

Enagás premia la innovación y el emprendimiento de sus profesionales

- Un proyecto de gas renovable, ganador de la tercera edición de los Premios Ingenia Business
- El Consejero Delegado, Marcelino Oreja, ha destacado la apuesta de Enagás por la innovación como una vía más para crecer. "El desarrollo de nuevos usos del gas y de los gases renovables serán claves en el proceso de descarbonización".
- En esta nueva edición de Ingenia Business se han presentado 42 ideas de un total de 59 participantes
- Ingenia Business se enmarca dentro de Enagás Emprende, el Programa de Emprendimiento Corporativo e Innovación Abierta de Enagás, que ha hecho posible ya la creación de siete *start-ups* dirigidas por profesionales de la compañía

Madrid, 13 de julio de 2018. Enagás ha celebrado la final de sus premios Ingenia Business, una iniciativa que puso en marcha en 2015 para fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento entre sus profesionales. La idea ganadora de esta tercera edición ha sido BioEnGas, un proyecto presentado por cuatro empleados de la compañía para la construcción, operación y mantenimiento de plantas de biometano.

El segundo premio de esta edición de Ingenia Business ha sido para Biochemigas. Esta idea se basa en la generación, a partir de biomasa, de THT, el odorizante que se emplea para la detección del gas natural. También ha sido reconocida con el tercer premio la iniciativa Powing, que plantea la creación de una plataforma de financiación colaborativa (*crowdfunding*) sobre tecnología *blockchain* para impulsar el sector del gas renovable. Además, recibieron accésits otros dos proyectos relacionados con la eficiencia energética.

El Consejero Delegado de Enagás, Marcelino Oreja, destaca que "en un contexto de transición energética como el actual, en el que el sector está cambiando, Enagás apuesta por la innovación como una vía más para crecer. Por eso, apoyamos nuevos modelos de negocio relacionados con los nuevos usos del gas, los combustibles alternativos, la eficiencia energética o el gas renovable, que serán clave en el proceso de descarbonización".

Nota de prensa

En esta tercera edición de Ingenia Business ha habido un total de 59 participantes, que han presentado 42 ideas de negocio y mejoras para la operativa diaria de la compañía.

Sobre Enagás Emprende

Los premios Ingenia Business se enmarcan dentro de Enagás Emprende, el Programa de Emprendimiento Corporativo e Innovación Abierta de Enagás, con el que la compañía apoya e impulsa ideas y proyectos empresariales que hagan el sector energético más eficiente, competitivo y sostenible.

Ingenia Business constituye un canal para que los profesionales puedan presentar ideas de negocio y mejoras para la eficiencia y para su trabajo diario. En concreto, reconoce las ideas más innovadoras y les da apoyo para que puedan convertirse en modelos de negocio viables. En sus tres ediciones, se han recibido ideas de casi 150 empleados, más del 10% de la plantilla.

Todos los participantes cuentan con una formación específica en emprendimiento, innovación y creatividad, y sus ideas son estudiadas para su posible incorporación en iniciativas que se estén impulsando en la compañía. Los ganadores acceden a un programa de incubación empresarial. El proyecto premiado en la edición del año pasado es en la actualidad la empresa Gas2Move, centrada en el impulso del gas natural vehicular (GNV) como combustible sostenible en el transporte.

En total, se han creado siete empresas en el marco de Enagás Emprende: [Vira Gas Imaging](#), [E4Efficiency](#), [Scale Gas](#), [Gas2Move](#), H2Gas, [Sercomgas](#) y SEA. La compañía facilita a los profesionales impulsores de los proyectos que participen como cofundadores y socios financieros de estas sociedades.

**Dirección General de Comunicación
y Relaciones Institucionales**

(+34) 91 709 93 40
dircom@enagas.es
www.enagas.es

