



Enagás, bp y Ship2B apoyan a la *startup* Solatom

- Solatom es una de las 12 startups seleccionadas entre los casi 400 proyectos que participaron en la convocatoria Energía Positiva+, dirigida a mitigar el impacto de la COVID-19
- La startup ha abierto esta ronda de financiación para ampliar su porfolio de productos y abordar su expansión internacional
- Tras el cierre de esta operación, Enagás y Ship2B se incorporan al accionariado de Solatom y bp se reserva a futuro la posibilidad de capitalizar en acciones

Madrid, 4 de diciembre de 2020. Enagás, a través de Enagás Emprende, bp, y Ship2B, mediante Equity4Good que cuenta con la coinversión del Fondo Europeo de Inversión, han adquirido cada una un 7% del accionariado de Solatom, tras una ronda de financiación abierta por la compañía valenciana. La actividad de Solatom contribuye a la descarbonización y a la eficiencia de procesos industriales, especialmente de pequeñas y medianas empresas. Tras el cierre de esta operación, Enagás y Ship2B se incorporan al accionariado de Solatom, y bp se reserva la opción a futuro de capitalizar su inversión en forma de acciones.

Gracias al apoyo financiero, técnico e industrial de Enagás, bp y Ship2B, la *startup* podrá ampliar su porfolio de productos con el lanzamiento de una caldera híbrida solar-gas natural, así como llevar a cabo su internacionalización en África y Latinoamérica.

Solatom es una de las 12 startups seleccionadas entre los casi 400 proyectos que participaron en la convocatoria Energía Positiva+, impulsada por varias compañías del sector energético para ofrecer respuestas eficaces, a través de la innovación, para contribuir a paliar el impacto de la COVID-19. Su actividad se centra en proporcionar una alternativa sostenible y económica a las calderas basadas en combustible fósil que utilizan actualmente las fábricas. Se trata de calderas modulares, transportables y de bajo coste, lo que permite el acceso a este tipo de instalación, de rápida amortización, a pequeñas y medianas empresas que quieran reducir sus emisiones y contribuir a la descarbonización.

Marcelino Oreja, CEO de Enagás, destaca que *"la firma de esta operación es una nueva muestra de la apuesta de Enagás por el emprendimiento y la innovación abierta para abordar la transición energética de una forma ágil e innovadora"*. Marcelino Oreja destaca que *"esta operación es resultado del éxito de una iniciativa única y sin precedentes en el sector, como la convocatoria urgente Energía Positiva+, lanzada en abril por casi una decena de empresas energéticas para contribuir a mitigar el impacto socio-económico de la pandemia en España"*.

En palabras de Luis Aires, presidente de bp en España, *"la velocidad de la transición energética depende, en gran medida, de que las empresas seamos capaces de acelerar las inversiones para el desarrollo tecnológico. El acuerdo con Solatom es un claro ejemplo de ese compromiso de bp por hacerlo realidad"*.

Xavier Pont, cofundador de Ship2B, destaca que *"Solatom dispone de una tecnología muy innovadora que ofrece solución a uno de los problemas más importantes a los que nos enfrentamos actualmente, como es la elevada contaminación que producen los combustibles fósiles en la pequeña y mediana industria"*. Además, Pont añade que *"estamos muy contentos de seguir apoyando a Solatom, ahora como inversores, un tiempo después de haber pasado por nuestro programa de aceleración S2B Tech4Climate"*.

Miguel Frasquet, CEO de Solatom, afirma que *"esta inversión nos va a permitir replicar internacionalmente un modelo que está funcionando muy bien en España. El sector energético está experimentando grandes cambios, y la situación que vivimos debido a la COVID-19 no ha hecho más que acelerarlos. Iniciativas como Energía Positiva+ son fundamentales; a Solatom nos ha permitido conseguir algo tan importante como es el apoyo de grandes empresas energéticas, como Enagás y bp, y fondos especializados como Ship2B, para poner en valor el impacto positivo de nuestra empresa"*.



Sobre Enagás

- Enagás es un TSO (*Transmission System Operator*) con 50 años de experiencia en el desarrollo, operación y mantenimiento de infraestructuras energéticas que desarrolla su actividad en ocho países: España, Estados Unidos, México, Chile, Perú, Albania, Grecia e Italia. La compañía cuenta con más de 12.000 kilómetros de gasoductos, tres almacenamientos estratégicos y ocho plantas de regasificación. En España, es el principal transportista de gas natural y el Gestor Técnico del Sistema Gasista.
- Enagás tiene un firme compromiso con el proceso de descarbonización y, por ello, apuesta por el desarrollo de proyectos de impulso de gases renovables -hidrógeno verde y biometano-, movilidad sostenible y eficiencia energética, entre otros ámbitos. La compañía es líder mundial de su sector en el *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), según la última revisión de este índice.
- Enagás Emprende es una sociedad creada por Enagás para la inversión y aceleración de Startups/Scaleups y tecnologías innovadoras en el ámbito de la descarbonización y de la transición energética.

Sobre bp

- bp está presente en España desde 1954, cuenta con cerca de 900 empleados, más de 750 estaciones de servicio y es una de las principales empresas energéticas del país. bp ocupa el tercer puesto en el mercado español, con una cuota de mercado en torno al 8%; mantiene además una posición destacada en el mercado industrial del gas natural y uno de sus principales activos en España es la refinería de Castellón, en la que se invierte regularmente, para mantener su operatividad a la vanguardia tecnológica y de seguridad.
- bp es una de las mayores compañías energéticas mundiales, proporciona servicio a millones de clientes cada día en más de 70 países en 5 continentes y cuenta con 74.500 empleados. A través de sus principales actividades, bp provee carburante para el transporte; energía para calefacción y luz; servicios de comercialización y productos petroquímicos para una variedad de aplicaciones. En el ámbito de las energías renovables, sus actividades se centran actualmente en los biocombustibles, en la energía eólica y solar y en la generación y comercialización de electricidad de origen renovable.
- La ambición de bp es ser una compañía de emisiones netas cero en 2050 o antes y ayudar al mundo en este cometido, a través de un proceso de re-imaginar la energía para las personas y el planeta. Una ambición que la compañía lleva a cabo reduciendo las emisiones en operaciones, mejorando la huella de carbono de productos propios y apostando por el desarrollo de nuevos modelos de negocio alrededor de las energías renovables.

Sobre Ship2B y Equity4Good

- Equity4Good es el vehículo de inversión de impacto gestionado por Ship2B y que cuenta con la coinversión del Fondo Europeo de Inversión. Dotado de cuatro millones de euros, Equity4Good ha invertido en 19 startups de impacto social y medio ambiental entre las que destacan empresas como Qida, Pensium o Psious.
- Por su lado, Ship2B trabaja con el objetivo de impulsar la Economía de Impacto, un nuevo modelo económico donde el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica sino también su impacto social o medio ambiental. Para ello, desde la Fundación aceleran e invierten en startups de alto impacto, fomentan el Corporate Impact Venturing como estrategia de innovación para las grandes empresas, e impulsan la inversión de impacto.
- Para más información visita: www.ship2b.org

Sobre Solatom

- Solatom es una empresa solar de base tecnológica fundada en 2016 por ingenieros del sector termosolar y aeronáutico. Solatom lidera el uso de la energía solar de concentración en procesos industriales, siendo su tecnología la utilizada en 4 de cada 10 proyectos de este tipo en España.
- Solatom instala calderas solares para la generación de vapor o calor a alta temperatura en procesos industriales. El objetivo de la empresa es reducir el coste energético y descarbonizar los procesos térmicos de sectores industriales con una alta demanda energética.



Contactos de Comunicación

Enagás

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

(+34) 91 709 93 40

dircom@enagas.es

www.enagas.es



bp

Comunicación y Relaciones Institucionales

Mercedes Martínez

91 414 72 57

Bp.comunicacion@bp.com

Kreab Iberia

Comunicación Corporativa

Ángel García Merino

agmerino@kreab.com

Ana Ruiz Díaz

aruiz@kreab.com

Para más información: www.bp.com.es

Ship2B

Director de comunicación

Andreu Fibla

679 524 400

afibla@ship2b.org

Solatom

Contacto de Comunicación

Raul Villalba van Dijk

660 320 123

raul.villalba@solatom.com