Call for Interest para el desarrollo de una red de hidrógeno renovable en España

Sesión informativa de detalle 03 de octubre de 2023







Índice

- Lanzamiento del proceso de Manifestación de Interés
- Un paso más para el despliegue de la infraestructura de hidrógeno
- ذA quién va dirigido? ¿Qué información se va a solicitar?
- 4 Registro previo
- 5 Acceso a la plataforma
- **6** Formulario caracterización clientes
- Formulario información proyectos
- Resumen puntos clave





1 Lanzamiento del proceso de Manifestación de Interés

Principales objetivos del proceso para Enagás



Contrastar las necesidades del mercado de H2 en un proceso no vinculante, así como las de amoniaco, oxígeno v CO2



Impulsar el desarrollo de infraestructuras de hidrógeno necesarias para atender los objetivos de España y Europa



Dinamizar el mercado de H2 conectando oferta y demanda como agente catalizador con vocación de empresa de utilidad pública



Garantizar un proceso abierto, transparente y no discriminatorio



Proceso coordinado con los agentes clave del sector, cuyo resultado permitirá contextualizar la oferta y la demanda de hidrógeno nacional e internacional...

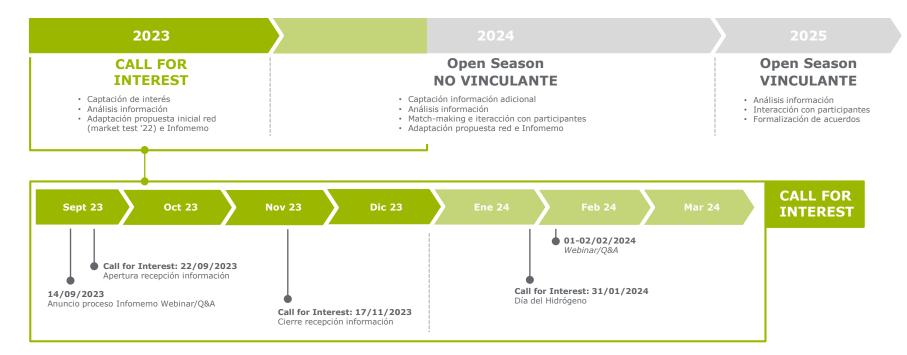


... y ajustar la visión de la infraestructura de hidrógeno a 2030 y 2040 presentada en el Día del Hidrógeno, en línea con procesos similares de Manifestación de Interés que están realizando otros países para la integración del futuro mercado europeo de H2





2 Un paso más para el despliegue de la infraestructura de hidrógeno



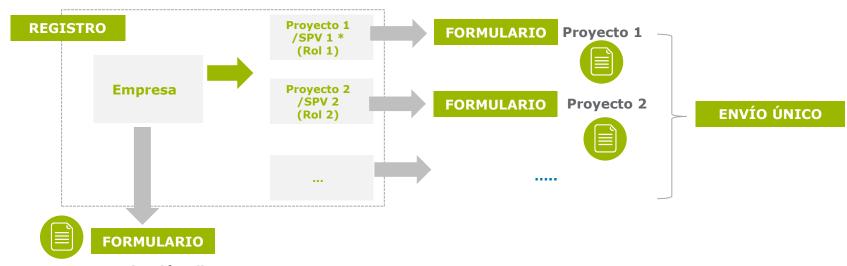




3 ¿A quién va dirigido?

POTENCIALES ROLES EN PROYECTOS

- **Productor**
- Consumidor
- Comercializador/"trader"
- Combinaciones de los anteriores



Caracterización cliente (Rol 1+2+...)



^{*} Si para un proyecto determinado se va en consorcio, es suficiente con que uno de los socios (productor o consumidor) cumplimente el formulario, indicando en la casilla correspondiente el nombre de todos los socios.



¿Qué información se va a solicitar?

Información a analizar Categorías Se identificarán aspectos fundamentales como el posicionamiento en la cadena de Caracterización valor en el mercado del hidrógeno (productor, consumidor, comercializador), principales accionistas de la entidad y/o socios para el desarrollo de los proyectos de del usuario H2, etc. El volumen y perfil de producción, ubicación de las plantas, el periodo contractual Caracterización para el uso de la infraestructura y otros aspectos como la fecha de inicio de las de la producción operaciones son algunos de los principales puntos a considerar para caracterizar al productor El tipo de uso (insumo, calor, generación, etc.), los objetivos de descarbonización, el Caracterización $\oplus \oplus \oplus$ volumen y perfil de consumo, ubicación de las plantas así como la fecha de inicio o del consumo el periodo contractual de uso de la infraestructura son algunos de los puntos a considerar 222 Caracterización El tipo de **actividad a realizar** (suministro nacional, suministro no nacional y/o del trading/ compraventa), el volumen de los acuerdos realizados así como el periodo contractual comercialización para el uso de la infraestructura son algunas de las variables a considerar Caracterización Aspectos como las condiciones de operación (presión, temperatura, etc.) o las **%**= de reauisitos calidades e impurezas del H2 son algunas de las variables a recoger para garantizar la técnicos homogeneidad en el sistema Caracterización Se identificarán otras posibles necesidades relacionadas, como la utilización de O2

Vertiente "consulta pública"





Caracterización otras necesidades

Se identificaran otras posibles necesidades relacionadas, como la utilización de O2
resultante del proceso de electrólisis, la captura y transporte de CO2, el transporte de
H2O para el proceso de electrólisis o el NH3

Toda la información recibida va a estar sujeta al **acuerdo de confidencialidad** firmado entre las partes





Accede a la web de Enagás:

www.enagas.es

Haz clic en "Acceso a plataforma"

 Si tienes cualquier duda acerca del proceso, contacta con nosotros:

callforinterestH2@enagas.es





El formulario web está disponible desde el pasado 22 de septiembre y podrá ser completado hasta el 17 de noviembre.

Agradecemos que nos facilitéis la información correspondiente a vuestras necesidades o expectativas con relación al consumo, producción y/o comercialización de hidrógeno renovable





Haz clic en "Acceso al registro"







Cumplimenta los campos obligatorios (*) y haz clic en "Siguiente"

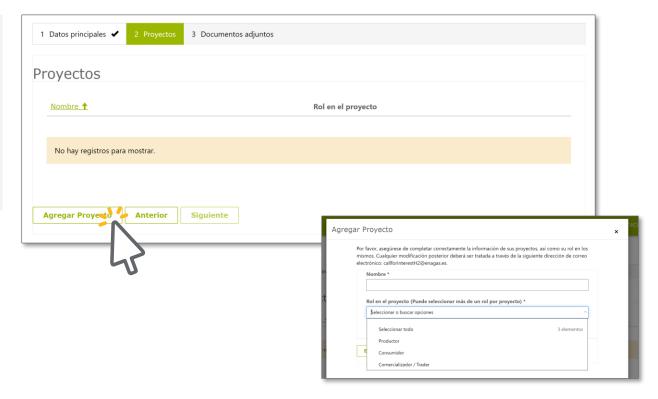
Nombre de la entidad	/ Razón social: *	
CIF*		
CNAE: *		
Nombre de la person	a de contacto *	
Apellidos de la perso	na de contacto *	
Posición en la organiz	ación *	
Email *		
Número de teléfono		
Identifique el nombre	de los principales accionistas de su entidad y/o principales socios para el desarrollo de proyectos de h	nidrógeno .
		le le





Haz clic en "Agregar proyecto" e incorpora todos los proyectos con los que quieras participar

(Indica nombre y rol en los mismos: productor, consumidor, comercializador/trader o combinación de varios)







Adjunta acuerdo de confidencialidad firmado y poderes de representación del firmante y haz clic en "Enviar"



Nota: el borrador de acuerdo de confidencialidad estará disponible en la página de inicio





7

Recibirás un correo con tu nombre de usuario y contraseña para poder acceder al proceso de Call for Interest. El nombre de usuario será el correo electrónico del registro.

La contraseña será asignada por nosotros, pero puede ser modificada en el apartado correspondiente.



REGISTRO REALIZADO CORRECTAMENTE



Su registro ha sido copletado correctamente. Hemos generado un usuario y contraseña para su respectivo acceso al portal:

Nombre de usuario:

Contraseña:

Recomendamos una vez acceda al portal reestablezca su contraseña.





5 Acceso a la plataforma



Registrate con tu nombre de usuario y contraseña para proporcionar a través de los cuestionarios la información de tu perfil asociado (productor, consumidor, comercializador/ trader o combinación de varios), así como de los proyectos con los que te habías registrado.





6 Formulario caracterización cliente

Crea nuevo formulario para la caracterización como cliente.







7 Formulario información proyectos

Haz clic sobre cada uno de los proyectos que tienes asignados para cumplimentar la información asociada.







8 Resumen puntos clave

- Una vez completado el envío único, el usuario registrado no podrá actualizar la información enviada. No obstante, si tras proceder al envío final se quiere incorporar algún proyecto adicional, se puede volver a registrar con los mismos datos generales de la compañía, pero indicando otro email. Así recibirá un nuevo usuario y password y podrá acceder de nuevo a los formularios (repetir el formulario de caracterización cliente y posteriormente cumplimentar la información del nuevo proyecto que se guiere añadir).
- En cualquier caso, si durante el proceso de cumplimentación surgiese alguna duda podéis contactar con nosotros directamente a través de: callforinterestH2@enagas.es





Muchas gracias



