

Detalle de consecución de los objetivos 2018 – Enagás S.A.

(Indicadores, objetivos y resultados)

Directrices Estratégicas	Objetivos	Objetivos anuales	Indicadores	Objetivo	Peso	Resultado	Grado consecución
DE1. Retribución del Accionista	C1: Mejora Resultados Económicos Compañía	a) Crecimiento BDI	a) Resultado después de impuestos a 31.12.2.018	442M€ (Crecimiento acumulado 2016-2018 del 3%, lo que supone un crecimiento del 0,9% respecto del ejercicio 2017 (<i>stand alone</i>)) (**)	35%	442,6M€	100%
DE2. Activos regulados	C2: Afianzar los Ingresos Regulados	a) Ingresos Regulados b) Plan Eficiencia c) Proyectos ámbito regulados	a) Desarrollar las actuaciones regulatorias y retributivas que permitan garantizar los ingresos de la Compañía ^(*) b) Nivel de gasto operativo respecto del ejercicio 2017 c) Desarrollo de proyectos regulados	a) Impacto cero en la revisión de OPEX b) Reducción de 6 M€ (**)(***) c) 100% de grado de avance de proyectos (<i>STEP, Musel, Canarias</i>)	20%	a) No se ha efectuado la revisión regulatoria del semiperiodo ^(*) . b) Reducción 6,9M€ c) 40%	70%
DE3. Crecimiento internacional	C3: Consolidación del Plan Estratégico Compañía	a) Actualización estratégica b) Consolidación negocio internacional c) Prestación de servicios y Emprendimiento	a) Reflexión estratégica en el corto plazo y posicionamiento LP(2020-2050) b) Identificación de nuevas oportunidades de negocio y consolidación de filiales: b.1) Desarrollo de nuevas oportunidades (firma de acuerdos/ identificación de nuevas oportunidades de inversión/ oportunidades de diversificación) b.2) Consolidación del plan de negocios de las filiales (cumplimiento de presupuesto y desarrollo de nuevas oportunidades) c) Contribuir a la diversificación a través de adjudicación nuevos contratos de prestación de servicios y nuevos negocios/ <i>startups</i> .	a) Reflexión estratégica por parte del Consejo de Administración b1) 15 iniciativas para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio (acuerdos, propuestas, etc) b2) 100% cumplimiento del plan de negocio de las filiales c1) 4 contratos de prestación de servicios firmados c2) 100% cumplimiento del plan de acción de Enagás Emrende	25%	a) Reflexión estratégica por parte del Consejo de Administración b1) 100% b2) 100% c1) 9 c2) 100%	100%
DE4. Sostenibilidad	C4: Sostenibilidad y Buen Gobierno	a) Sostenibilidad y el buen gobierno b) Eficiencia energética y reducción de emisiones c) Posicionamiento de Enagás ante los inversores socialmente responsables d) Potenciar nuestras Personas y la Transformación Digital de la Compañía.	a) Definición de la Estrategia de Sostenibilidad 2020 b) Eficiencia energética y reducción de emisiones y compromiso contra el cambio climático a través de la mejora de indicadores de eficiencia energética, el planteamiento de escenarios de cambio climático y objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia. c) Posicionamiento de Enagás ante los inversores socialmente responsables (ISR) d) Plan Estratégico de Recursos y Plan de Digitalización	a) Aprobación de la estrategia en la CNRRSC b1) 1.096 GWh consumo de gas natural b2) 216 GWh consumo de energía eléctrica b3) 9,4% autogeneración energía eléctrica/ consumo de energía eléctrica (generación neta de 20.447.073 kWh) c) Permanencia DJSI y Renovación Sello EFQM d) 90% grado de cumplimiento del Plan Estratégico de Recursos y del Plan de Digitalización	20%	a) Aprobación CNRRSC b1) 1.054 Gwh b2) 180 Gwh b3) 12,6% (generación neta 22.664.769 kwh) c) Líderes del sector DJSI y Renovación Sello EFQM d) 99,37% / 93%	100%

(*) Dado que durante el ejercicio 2018 no ha tenido lugar la revisión regulatoria del semiperiodo, se procede a la derogación del objetivo C2.a), realizando un reparto de su impacto entre el resto de objetivos del apartado C2.

(**) Este resultado es compatible con un tipo de cambio \$/€ empleado es 1,13.

(***) Dentro de gastos operativos se incluyen: (i) gastos de personal y (ii) gastos de servicios exteriores gestionables (que se corresponden con los gastos de infraestructura, excepto los indexados a demanda, y con los gastos corporativos). Por tanto, no incluye gastos contingentes y no gestionables y tampoco se incluyen los gastos operativos de Quintero.